

DÄMMEN LOHNT SICH!

Große Werbekampagne für Wärmedämmung startet noch im Mai.

Baumit GmbH, Brillux GmbH & Co. KG, DAW SE und Sto SE & Co. KGaA haben den Qualitätsgedämmt e. V. gegründet, um gemeinsam die dringend notwendige Objektivierung der öffentlichen Debatte rund um das

Thema Wärmedämmung zu erreichen. Dabei werden die familiengeführten Unternehmen vom Forschungsinstitut für Wärmeschutz (FIW) und der Gesellschaft für Rationelle Energieverwendung (GRE) unterstützt.



Wirksame Botschaften zu Energieeffizienz, Wohnqualität und Werterhalt im Gebäudebereich werden über Fernsehen, Internet und Presse an eine breite Öffentlichkeit adressiert. Die zentrale Aussage aller Maßnahmen spiegelt sich dabei in der Absenderadresse der Kampagne wider:

dämmen-lohnt-sich.de



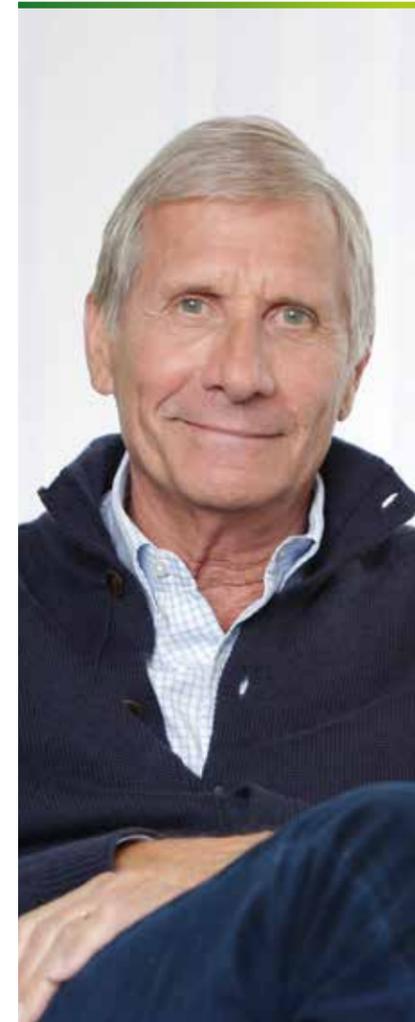
Am 28. Mai 2014 fällt der Startschuss für eine groß angelegte Image-Kampagne zum Thema Wärmedämmung.

Die Kampagne arbeitet jedoch nicht nur auf rationaler Ebene, auch emotionale Argumente kommen zur Sprache: Neben Studien, Fakten und Expertengesprächen werden auch Interviews mit zahlreichen Hausbesitzern geführt, um

die unterschiedlichen Facetten, Voraussetzungen und individuellen Ergebnisse fachgerechter Wärmedämmung sowohl glaubwürdig als auch nachvollziehbar zu diskutieren. So werden die bekannten aber oft verschwiegenen Fakten durch

Erfahrungen aus erster Hand positiv belegt. Auch eine Auseinandersetzung mit den gängigen Contra-Argumenten darf dabei selbstverständlich nicht fehlen, um aller Kritik auf sachlicher Ebene zu begegnen.

Dämmen lohnt sich. Ab 28. Mai auf www.dämmen-lohnt-sich.de und ab 02. Juni im TV.



ULRICH WICKERT – DAS GESICHT DER KAMPAGNE UND STIMME DER VERNUNFT

Der als Moderator der *tagesthemen* bekannte Journalist ist das Gesicht der Kampagne und bringt die nötige Sachlichkeit in die Diskussion um Wärmedämmverbundsysteme. Er kehrt für dämmen-lohnt-sich.de mit einem TV-Spot unter anderem in seine alte Wirkstätte, die ARD, zurück (siehe Folgeseite).

Ulrich Wickert verbrachte viele Jahre in verschiedenen Funkti-

„Wenn wir richtig dämmen, erhöhen wir nicht nur die Behaglichkeit und den Komfort, sondern senken auch den Energieverbrauch.“

onen bei der ARD, u.a. als Korrespondent und Redakteur für *Monitor*. Allseits bekannt wurde der kritische Journalist jedoch durch seine Zeit als Moderator der *tagesthemen*. Hier wurden sein Gesicht und der Klang seiner Stimme sinnbildlich für den allen vertrauten Überbringer verläss-

licher Informationen in sämtlichen großen Fragen von Wirtschaftskrise über Energiepolitik bis hin zur Verantwortung des Einzelnen gegenüber der Umwelt. Der Qualitätsgedämmt e. V. hätte sich keinen geeigneteren Fürsprecher wünschen können.

DIE KAMPAGNE ERREICHT ÜBER 30 MILLIONEN MENSCHEN



Ein emotionaler Werbespot und informative Zeitungsbeilagen in den wichtigsten deutschen Sonntagszeitungen und Anzeigen in den Zeitschriften der Bausparkassen erregen die nötige

Aufmerksamkeit und verweisen auf das Web-Portal dämmen-lohnt-sich.de. Dort erfahren Hausbesitzer, Hauskäufer, Bauherren und Vermieter dann alles, was es über Wärmedämmung zu wissen gibt.



BILDER VOM DREH DES TV-SPOTS

Am 05. Mai wurde ein emotionaler TV-Spot unter der Regie von Tibor Glage gedreht. Er wird das Thema Wärmedämmung zu besten Sendezeiten in ein positives Licht stellen.



Das Gesicht der Kampagne: Journalist und langjähriger tagesthemen-Moderator Ulrich Wickert.



Insgesamt waren 45 Leute am Drehort beschäftigt.



Beim Dreh entstehen auch Bilder zur Verwendung in Print und Web.



Ulrich Wickert am Set zu „Dämmen lohnt sich.“



Die zweite Kameraeinheit filmt eine Szene mit Schauspielern.



Klappe und Action: Auch im digitalen Zeitalter wird zu altbewährten Methoden gegriffen.



Ulrich Wickert im Gespräch über verschiedene Gesichtspunkte der Wärmedämmung.



Kamera und Regie sind der Kern des Teams.



Das Team um Regisseur Tibor Glage begutachtet die letzte Szene des Tages.



Vom Lichttechniker zum Springer: Jeder gibt alles für einen wirkungsvollen TV-Spot.

DIE HIGHLIGHTS DER KAMPAGNE AUF EINEN BLICK:

- ▶ Erstmalige Ausstrahlung des TV-Spots am 02. Juni in der ARD um 19:59 Uhr (unmittelbar vor der Tagesschau).
- ▶ Danach zahlreiche Schaltungen (31 allein im Juni) während der besten Sendezeiten auf ARD, ZDF und n-tv.
- ▶ Auch während der Fußball-WM läuft der Spot, u.a. im Umfeld des Spiels Deutschland gegen Portugal am 16. Juni um 19:59 Uhr.
- ▶ Doppelseitige Beilagen mit Fachartikeln und Interviews in der Bild am Sonntag und Welt am Sonntag.
- ▶ Online-Promotion u.a. auf SPIEGEL Online, Bild.de, Welt.de und vielen mehr.

DÄMMEN LOHNT SICH erreicht über 30 Millionen Menschen in Deutschland!